



**INICIATIVA CENTROAMERICANA PARA LA VINCULACION DE PEQUEÑOS
PRODUCTORES AGROPECUARIOS A LOS MERCADOS
(SECAC-IICA-RUTA)**

CICLO DE VIDEOCONFERENCIAS

“Gestión del Conocimiento para mejorar el acceso a los mercados”

2da. Videoconferencia

Experiencias exitosas de comercialización en Centroamérica: Nicaragua y El Salvador

Viernes, 12 de Agosto de 2011

Participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua
WebCast: Belice, Panamá y República Dominicana

II PARTE

Hora Costa Rica	Actividad	Responsable
09:00 – 09:15	Palabras de Bienvenida Sr. Miguel García Winder, Gerente del Programa Hemisférico de Agronegocios y Comercialización del IICA Sr. Diego Montenegro – Representante del IICA en Costa Rica – Coordinador Regional Sr. Miguel Gómez, Director de RUTA 15 minutos	❖ Sede Central del IICA
09:15 – 09:30	El Ciclo de Conferencias: “Gestión del Conocimiento para mejorar el acceso a los mercados” – Breve Explicación de la Metodología de la VC. 10 minutos	Sede Central - CECADI ❖ Marcelo Núñez – Especialista en Agronegocios y Comercialización - IICA
09:30 – 09:50	El caso de ASOPROL en Nicaragua. 20 minutos	❖ Efraín Garcia ASOPROL-Nicaragua
09:50 – 10:00	Preguntas y respuestas. 10 minutos	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua
10:00 – 10:20	El caso de NICARAOCOOP en Nicaragua. 20 minutos	❖ Moisés López NICARAOCOOP - Nicaragua.
10:20 – 10:30	Preguntas y respuestas	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y

Hora Costa Rica	Actividad	Responsable
	10 minutos	Nicaragua.
10:30 – 10:50	El Caso de la Cadena de la Miel – El Salvador 20 minutos	❖ Claudia Avalos Cadena de la Miel – El Salvador.
10:50 – 11:20	Preguntas y respuestas 30 minutos	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua
11:20 – 11:30	Principales conclusiones – Palabras de Cierre-Próxima Sesión 15 minutos	❖ Roman Cordero – SECAC. ❖ Ronald Meza - RUTA