



Pro Mujer en Nicaragua



MISION

- Apoyar a **mujeres emprendedoras** de escasos recursos para **promover su empoderamiento** y desarrollo integral, ofreciéndoles **servicios financieros, capacitación y salud**, con sostenibilidad, calidad y **enfoque de género**.

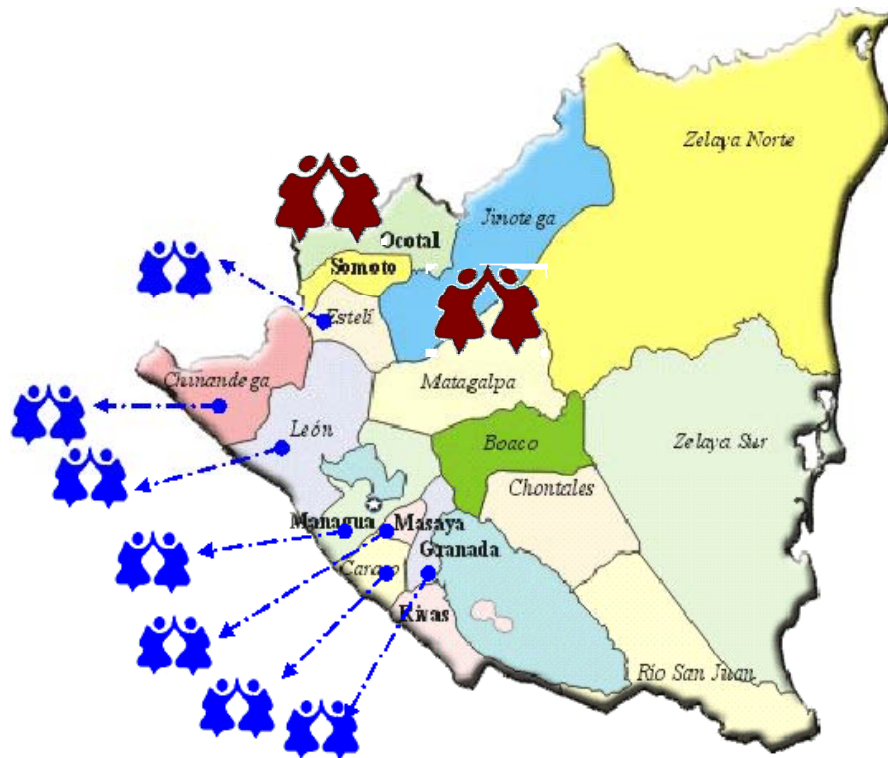
Quiénes somos



Total de clientas: 199 mil

Tota de cartera : U\$ 50 millones

Pro Mujer en Nicaragua




- Presencia en 7 de 16 Departamentos
- 6 Oficinas
- 28 mil clientas con 3.7 millones de cartera y 1.5 millón de ahorro
- Par 30 de 1.8%
- 109 colaboradores

Punto de partida para la aplicación del EGE

- Sensibles ante la desigualdad entre hombres y mujeres
- Actuamos en función de reducir brechas de desigualdad
- Segmentación de mercado
- Principio “Conoce a tu cliente”
- Adaptamos los productos y servicios a la “condición de mujer”

Como respondemos a la condición de mujer?

CONDICION	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none">• No acceso al crédito	Crédito especialmente para mujeres vulnerables
<ul style="list-style-type: none">• No tienen garantías prendarias con que responder	Pro Mujer "Donde tu palabra vale"
<ul style="list-style-type: none">• No acceso a la capacitación, a la información	Componente de capacitación como eje central de nuestra intervención
<ul style="list-style-type: none">• Problemas de salud obstáculo importante para el desarrollo de la mujer	Programa de salud con énfasis en salud primaria
<ul style="list-style-type: none">• Vulnerabilidad ante eventos inesperados	Promoción del ahorro



¿Como la aplicación del EGE mitigó el
impacto negativo de la crisis?

Equipo comprometido con la misión y objetivos institucionales



Personal y sus familias proactivos para vencer adversidades

- Misión se respira desde que pasas la puerta:
 - Clima de calidez humana, respeto y valoración a las personas
- Definición de estrategias con la participación activa del personal
- “Promover el Orgullo de ser Pro Muer” a través de compartir información:
 - Impacto en la vida de las clientas
 - Del desempeño Institución

- Principio “Conoce a tu cliente” aplicado al cliente interno
 - Incentivos no monetarios
 - Beneficios mas allá de los establecidos por la ley
- Políticas de RRHH
 - Con enfoque de genero
 - Actividades de integración de equipos

Metodología responde a la condición de Mujer



Bajos índices de mora

- Servicios integrados hasta la puerta de su casa
- La palabra de la mujer cuenta
- Atención personalizada
- Calidez humana
- Agilidad y transparencia
- Promoción del liderazgo
- Incidencia en la comunidad
- Rescate del valor de la “Solidaridad”

Énfasis en las
necesidades más sentidas



Fidelización de clientas /
solidaridad con Pro Mujer

- 10 enfermedades prevalentes
- Cáncer Cérvico Uterino
- Mortalidad materna
- Violencia domestica
- Capacitación prioriza la prevención de enfermedades
- Atención en salud enfocada a la prevención del CaCu
- Captación de mujeres embarazadas
- GAA para mujeres victima de violencia

Sinergia para mayor
alcance y efectividad

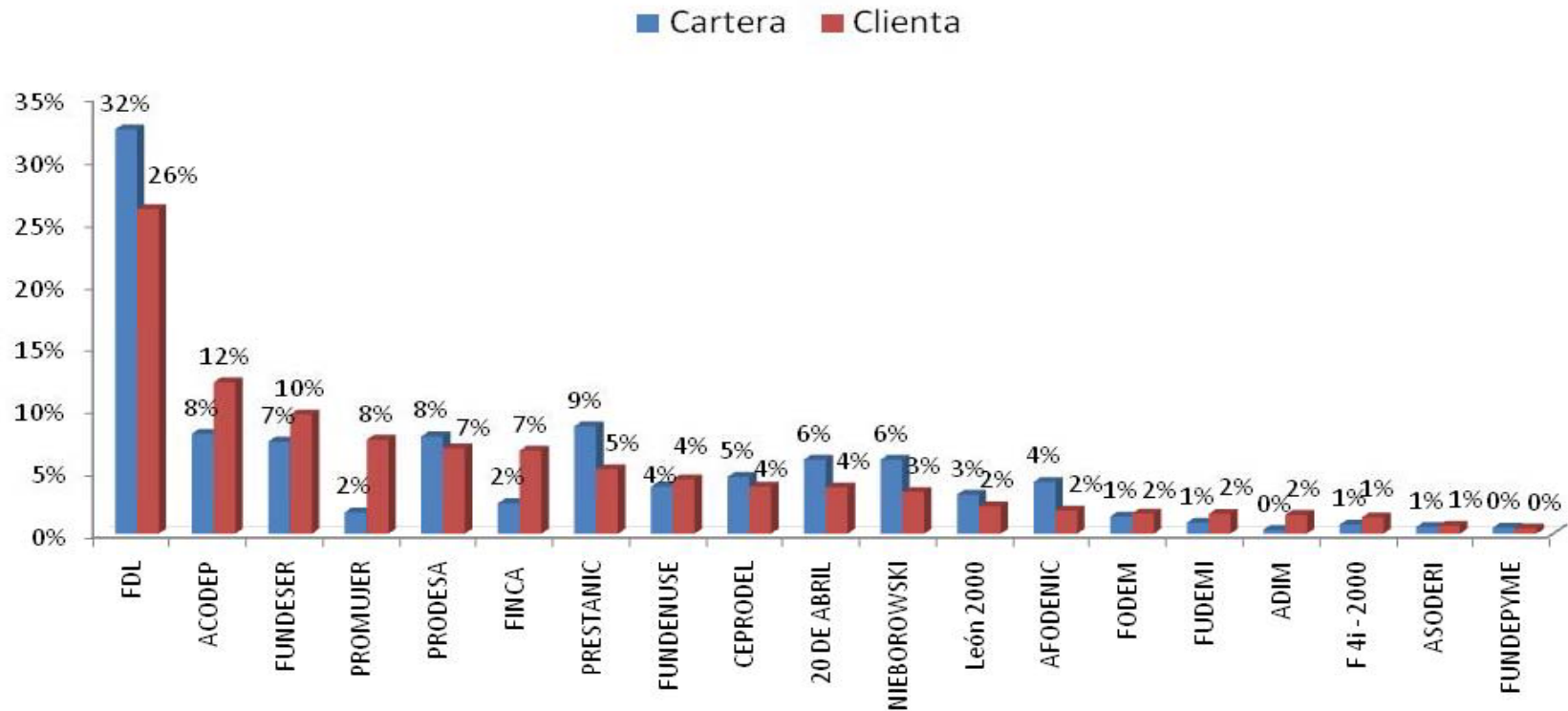


Empoderamiento de la
mujer – espiral virtuosa

- Alianzas estratégicas:
 - Capacitaciones en DBN
 - Tratamiento para el cáncer
 - Comisaria de la mujer
 - Asuntos legales
 - Laboratorios y clínicas privadas
- Ministerio de salud, financiadores, donantes
- Organizaciones de mujeres
- Comunidad

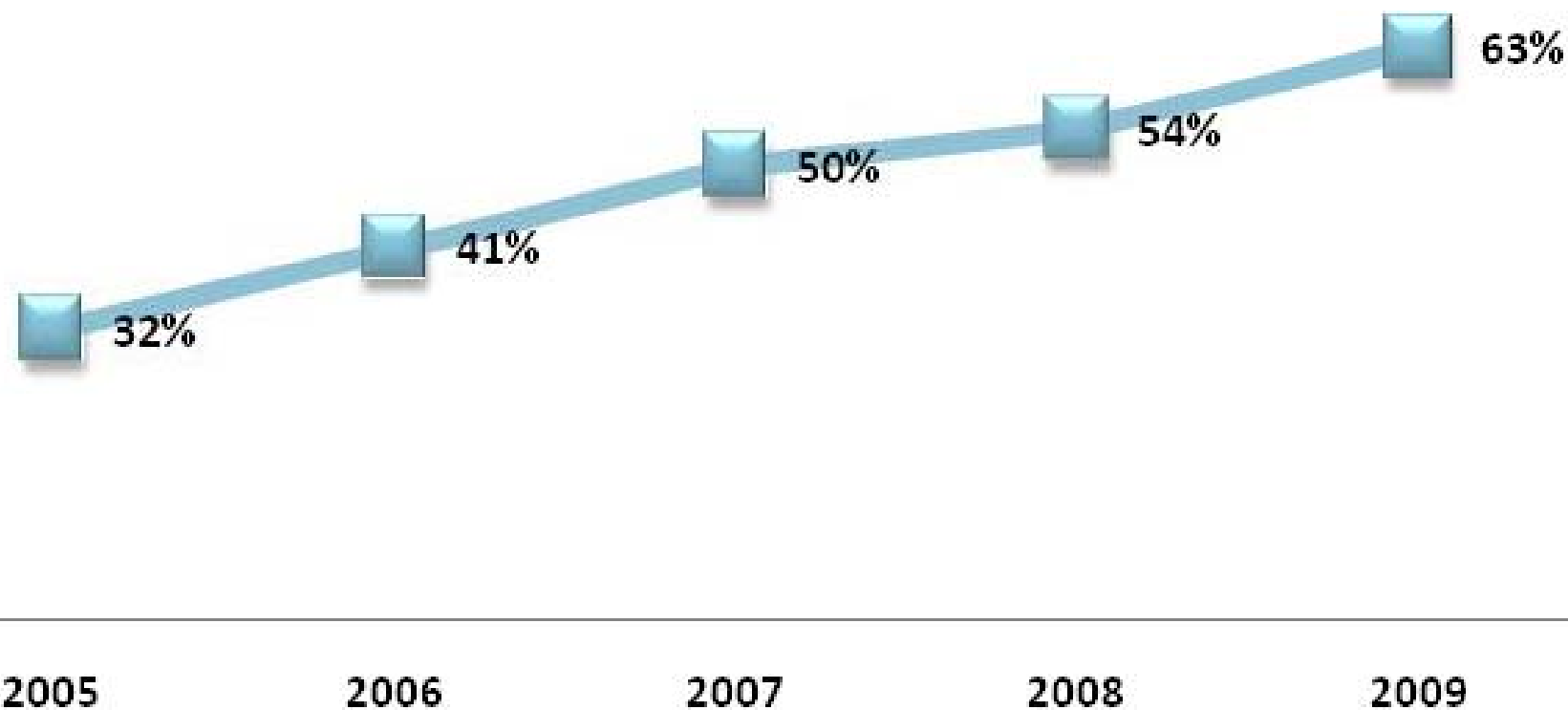
Participación de Pro mujer en el mercado

Participación de PMN en la industria



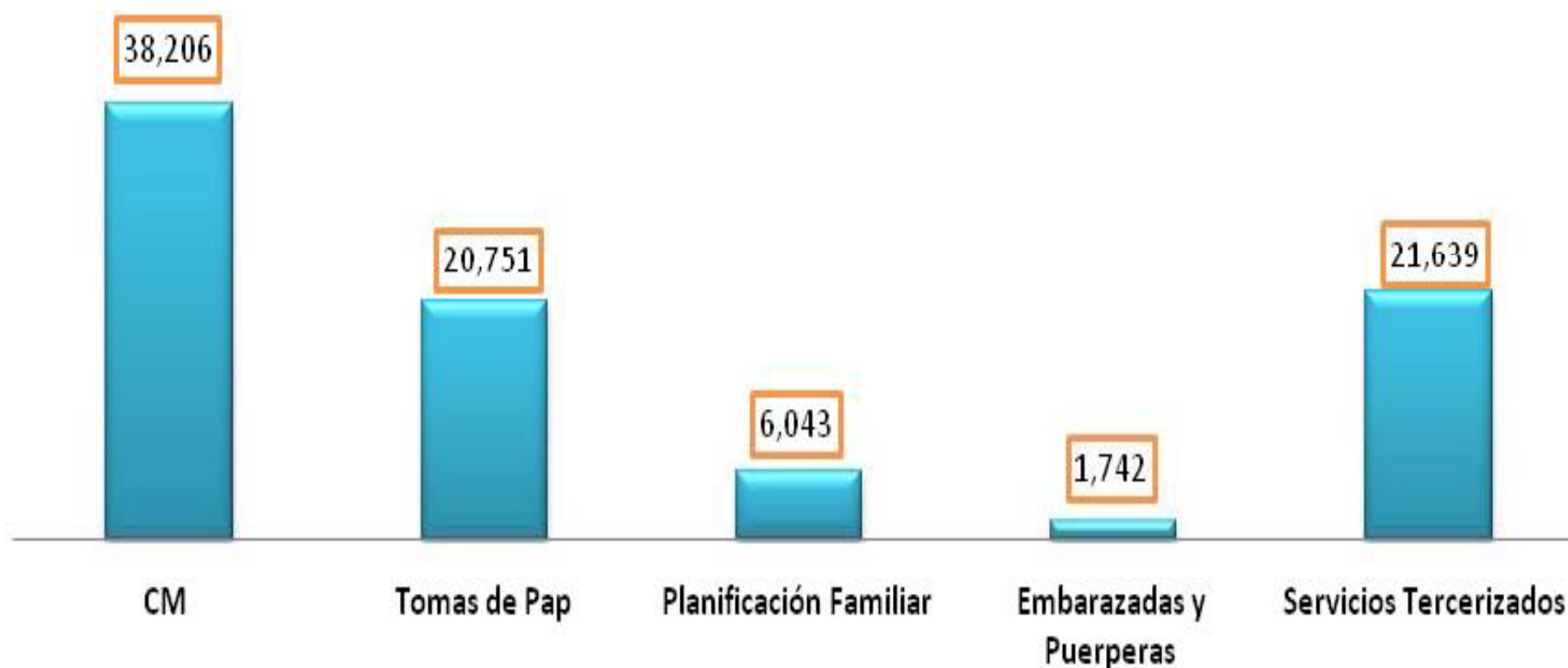
Indicadores de impacto

Cientas con Pap Vigente



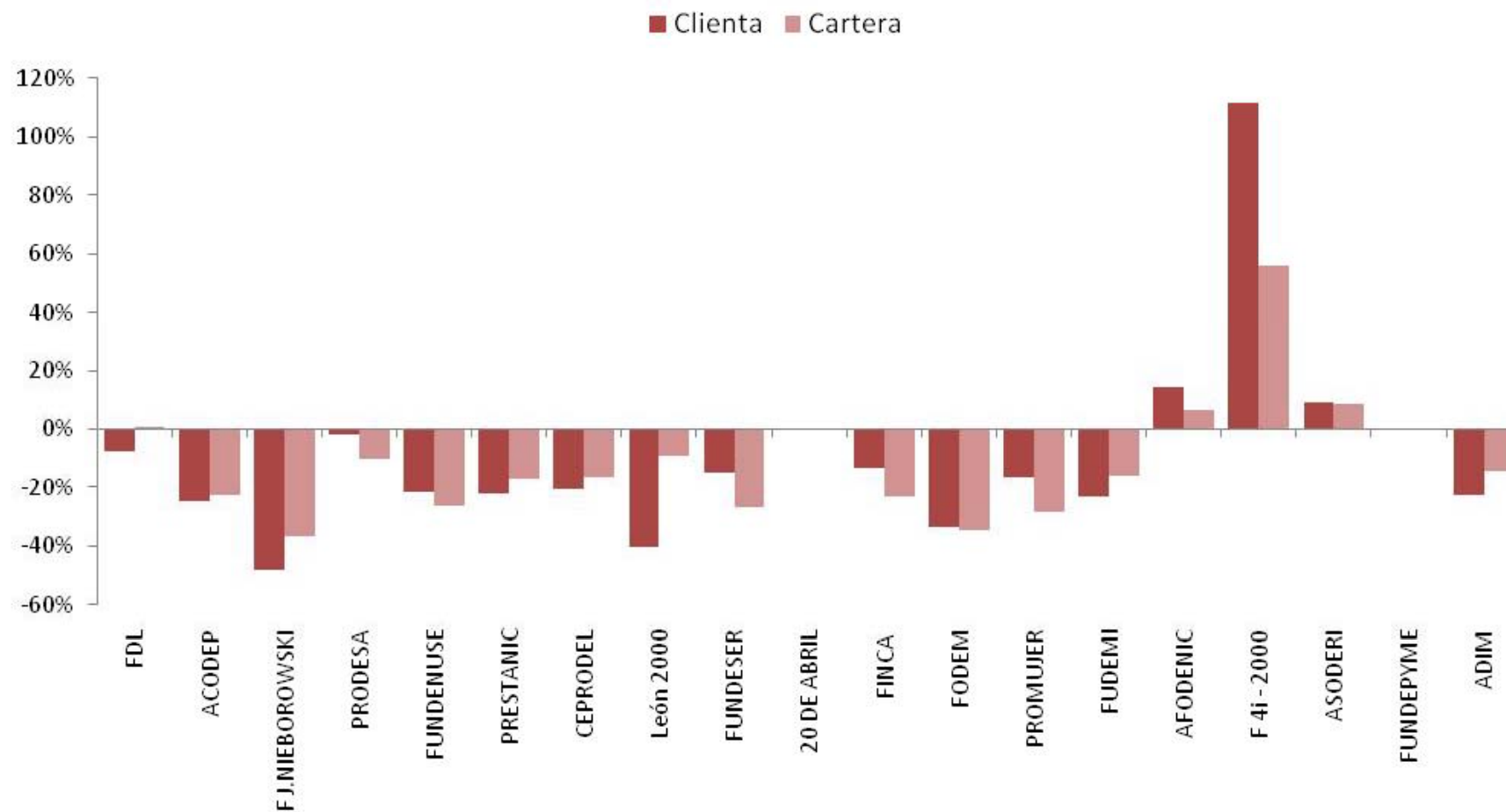
Alcance servicios desarrollo

Resultados de Salud 2002 - 2009



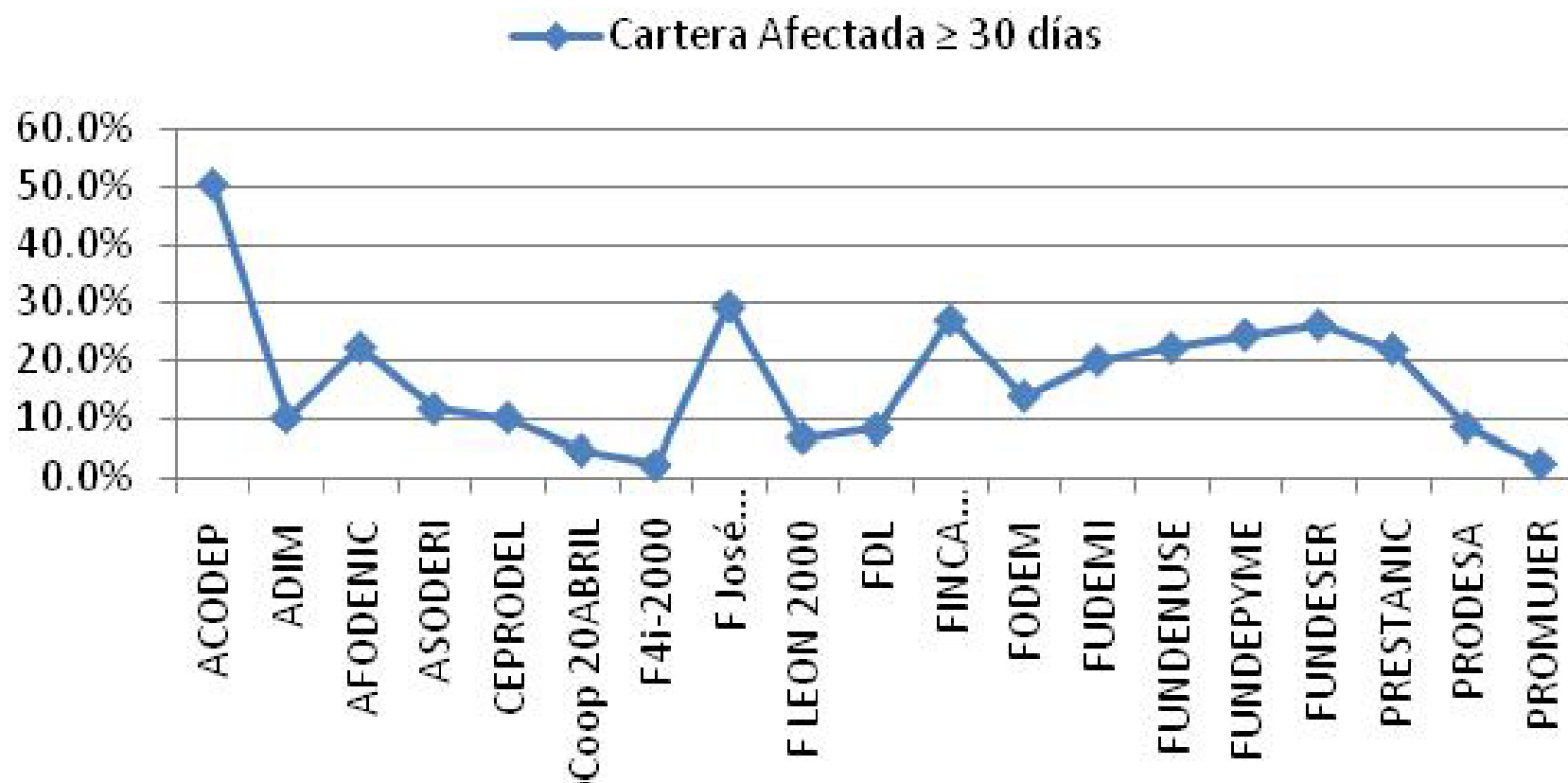
Competitividad

Crecimiento de clietas y carteras en el 2009



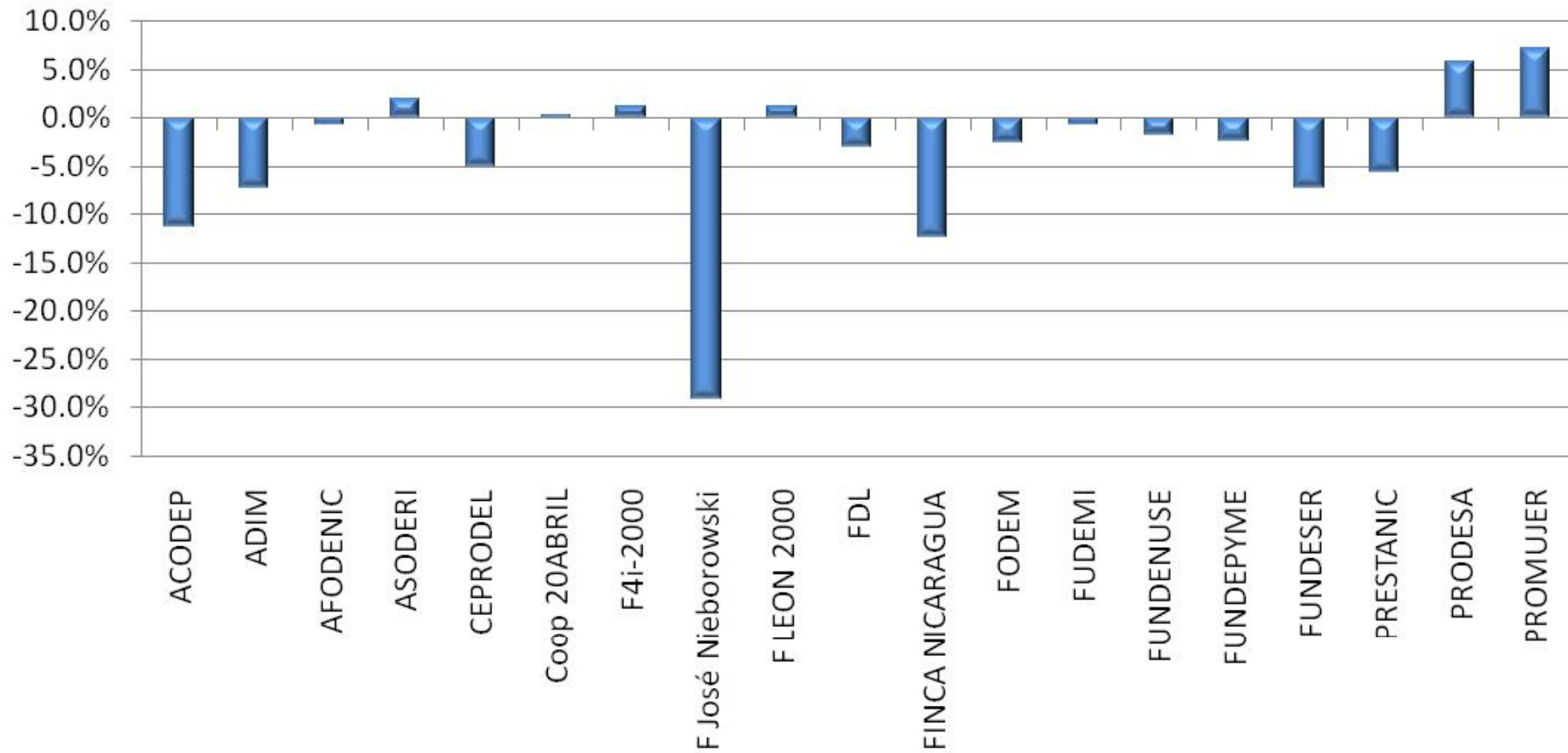
Competitividad

Cartera Afectada ≥ 30 días



Competitividad

ROA



“Antes yo era así, me sentía sola, nadie me daba crédito porque no tenía con qué responder.... Y ahora me siento espectacular, Pro mujer me dio la mano, mi palabra bastó y la estoy cumpliendo” *Linda Flores, Asociación Comunal MONSERRAT*



20 años **pro mujer**
AÑOS *Donde Tu Palabra Vale*

mujer latinoamericana,
el ciclo de la pobreza



MUCHAS GRACIAS!!!

www.promujer.org