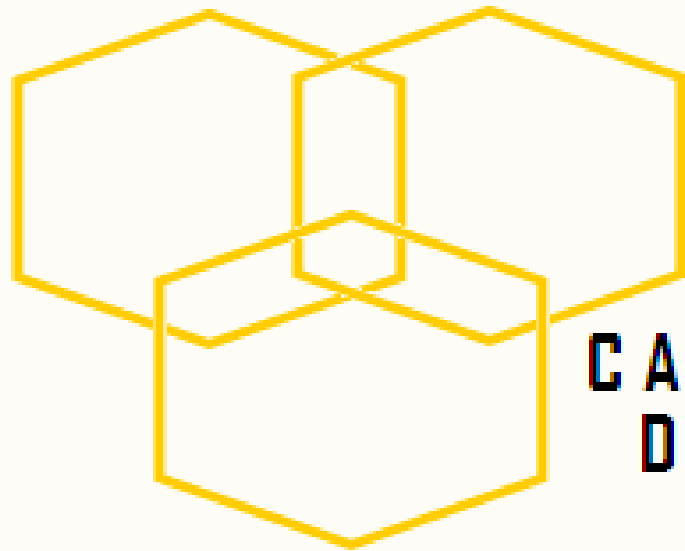


Experiencias de Vinculación de Pequeños Productores a los Mercados



**CADENA DE LA MIEL
DE EL SALVADOR**

Somos un grupo de empresas apícolas (Mi-PyMES):

- Líderes en implementación de Buenas Prácticas Apícolas,
- Innovadoras,
- Con disposición al cambio,
- Reconocidos oficialmente
- Guiados por una empresa "tractora";

OBJETIVO PRINCIPAL:

- **DESARROLLAR** y **FORTALECER** todos los eslabones de la Cadena de Valor de la apicultura.



CADENA DE LA MIEL
DE EL SALVADOR

Ejes de la Cadena de la Miel:

Calidad e Inocuidad

Productividad

Comercialización

INICIATIVA (2007)



PERFIL DE LA CADENA

- ✓ Junta Directiva: Exportador, Apicultores (individuales y en asocio), Técnicos MAG
- ✓ 320 miembros
- ✓ 30 000 colmenas
- ✓ 900 Ton de Miel





CADENA DE LA MIEL
DE EL SALVADOR

EJE COMERCIAL



Rueda de Negocios Apícolas

Equipo apícola: velos,
cepillos, espátulas

abejas reinas (material
genético),

material de madera
(cajas, marcos, fondos,
tapaderas),

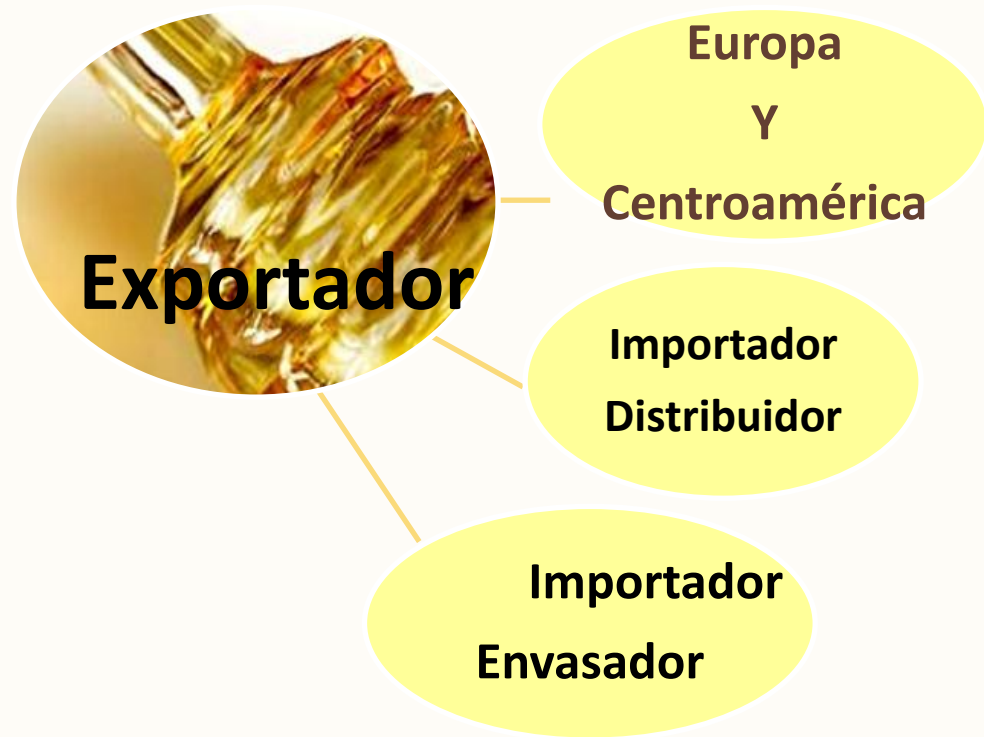
Ahumadores

Cera

**Principal
Producto:
MIEL DE ABEJAS**



MERCADOS



**Estrategia de comercialización para
penetración y permanencia en el mercado:
CALIDAD**

Producto principal: Miel de Abejas

Atributos:

Limpieza

Humedad (17% -19%)

Registros (TRAZABILIDAD-BITÁCORA)

Sin residuos químicos (antibióticos, etc)

Envase Inocuo (adecuado para alimentos)

No OGM

Actividades de Apoyo a la Comercialización



Jornadas de Capacitación Apícola (POST Y PRE COSECHA)

Mañanas de Actualización Apícola

Proyectos Apícolas (Evaluación de Implementación de Buenas Prácticas Apícolas) con Instituciones Privadas - COEXPORT

Financiamiento para producción y capacitación por Empresa Tractora (Mieles Joya de Cerén).

Asistencia Técnica con Técnico Apícola oficial asignado a la Cadena de la Miel

Alianzas estratégicas con proveedores de insumos críticos (DIZUCAR, BAYER, carpinteros, e

Desafíos



Existencia de apicultores no organizados

Empresas exportadoras sin criterios de calidad para la compra de miel

Comercialización de productos veterinarios contaminantes

Falta de Técnicos Oficiales y Privados con conocimientos teóricos y prácticos actualizados

Recursos Naturales limitados/sobrepoblación apícola

Falta de alianzas con productores de otros cultivos (café...)

Factores de Éxito



Asociatividad-Organización

Unificación de criterios y concepto de CALIDAD entre proveedores de insumos, apicultor, exportador y cliente

Alianzas estratégicas de tipo comercial con proveedores de insumos críticos

Facilitar disponibilidad de información

Competitividad del productor apícola

Empoderamiento empresarial del productor apícola

Evidenciar el cambio en las condiciones económicas y sociales del productor apícola